



20-21
ESSENTIEL

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Communication On Progress



Engagement du Président



Satisfaire toujours plus nos clients, soutenir l'innovation, développer les compétences et carrières, contribuer à l'inclusion sociale et au déploiement des territoires sont autant d'engagements pilotés au cœur de notre stratégie de croissance et relevant de notre Responsabilité Sociétale.

Depuis 2005, nous soutenons le Pacte Mondial des Nations Unies et réaffirmons aujourd'hui notre indéfectible engagement à respecter et promouvoir ses principes.

Thierry Geffroy
Président Directeur Général



UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre Communication sur le Progrès sur la mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



Groupe Samsic

LEADER
DES SERVICES
INTÉGRÉS



PROFIL GROUPE

Samsic est un groupe international qui n'a de cesse de poursuivre sa stratégie de croissance sur de nouveaux territoires. Chaque jour, nos équipes interviennent au cœur des lieux de vie et de travail pour assurer confort, bien-être, sérénité et le développement des compétences professionnelles de millions de personnes. À travers nos 3 pôles d'expertises majeurs : **Samsic Facility**, **Samsic RH** et **Samsic Airport**, nous proposons une offre globale de services qui contribue à la performance de nos clients en leur permettant de se concentrer pleinement sur leur cœur de métier.

27 PAYS **30 000** CLIENTS **2.8 Mds** D'EUROS DE CA **93 000** COLLABORATEURS



1,6
milliard
d'euros de CA

450 établissements • **68 000** collaborateurs



900
millions
d'euros de CA

420 agences • **20 000** collaborateurs



300
millions
d'euros de CA

33 escales • **5 000** collaborateurs

Lancement de Samsic Planet 2030



Notre nouveau programme de **développement durable**

Notre ambition : contribuer activement aux **défis planétaires** environnementaux et sociaux

Film Samsic Planet 2030 →

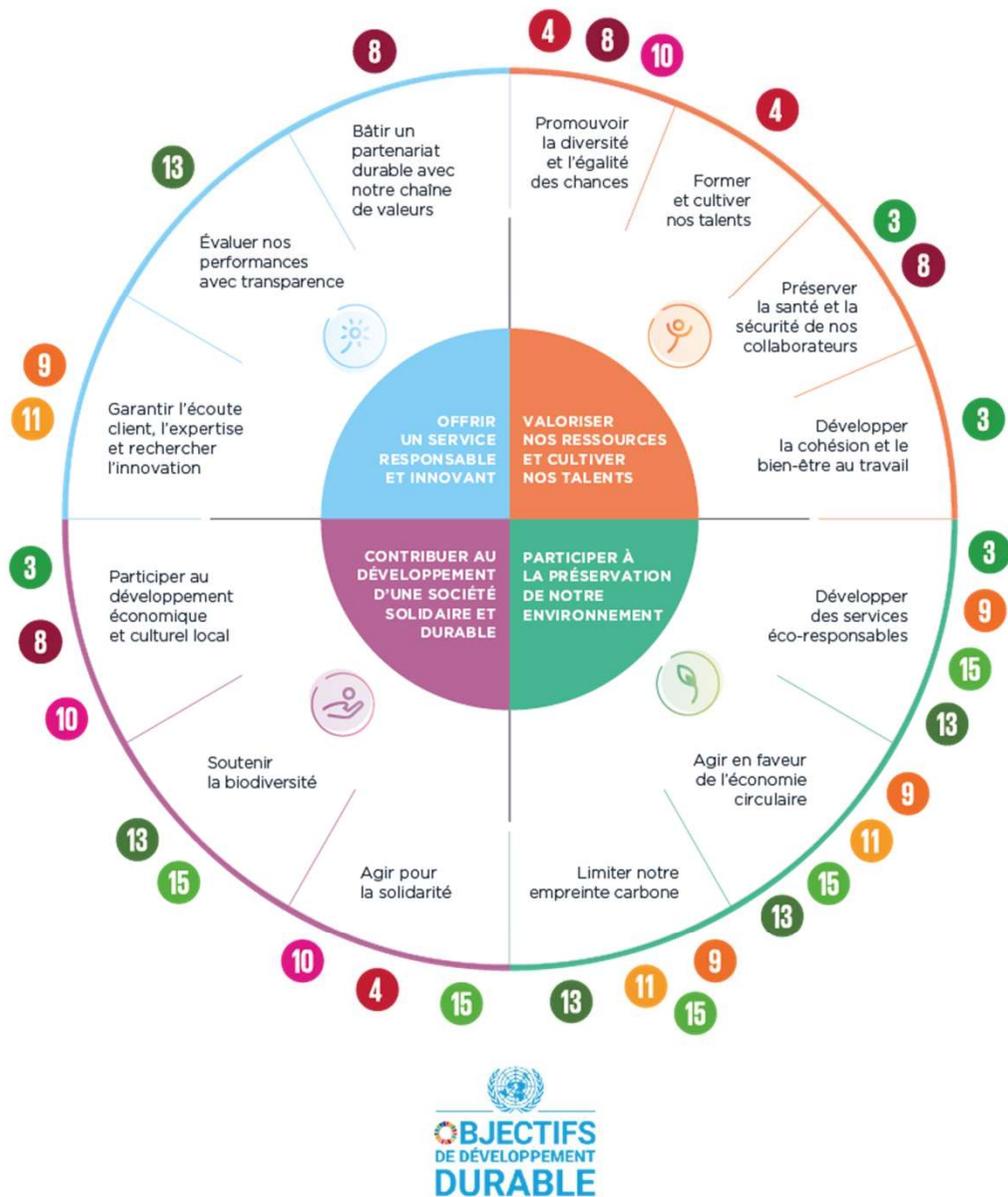
Lancement de Samsic Planet 2030

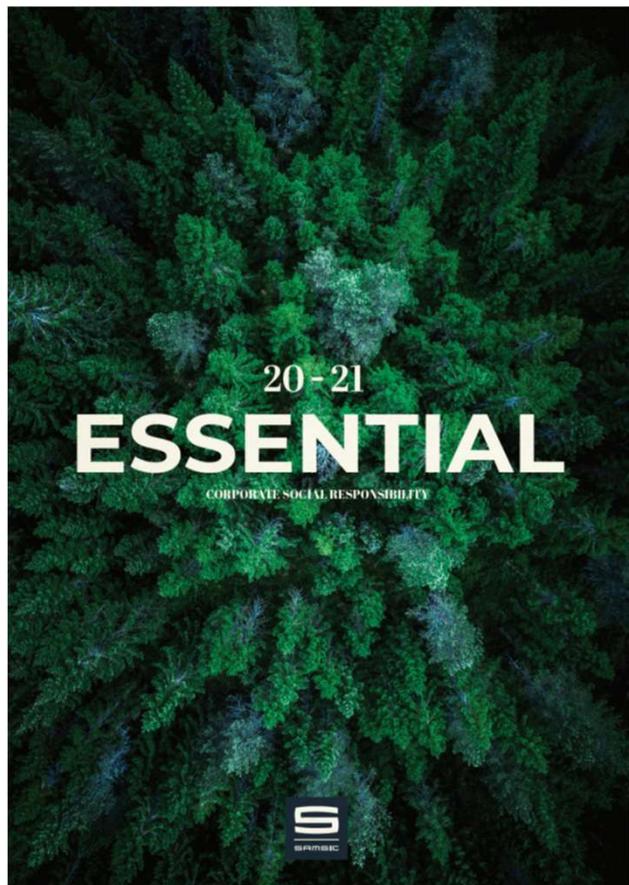
Le film Samsic Planet 2030



NOS OBJECTIFS PRIORITAIRES

<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> 	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> 	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> 
<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p> 	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p> 
<p>13 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE</p> 	<p>15 VIE TERRESTRE</p> 	





L'histoire de Samsic,

Notre valeur ajoutée,

Notre projet d'entreprise

NOS ENGAGEMENTS

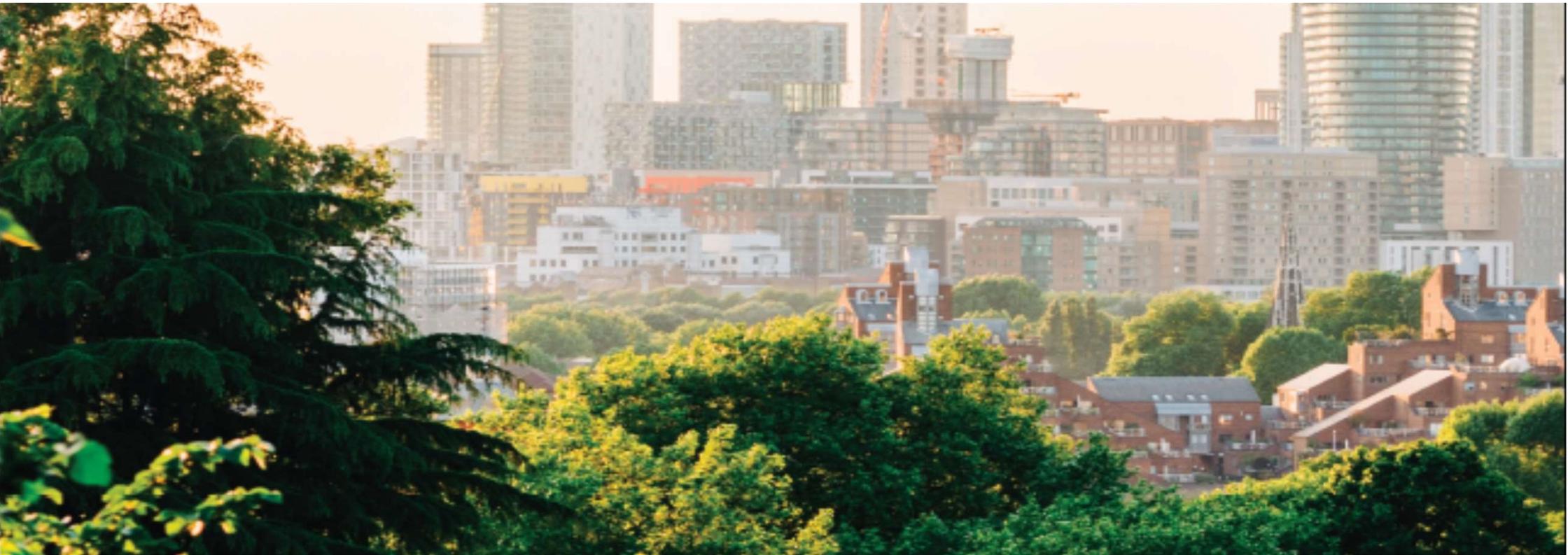
innovation, inclusion, biodiversité, empreinte carbone

Co-écrit par le Comité de Direction

Liens rapport RSE :

https://issuu.com/samsic-marketing/docs/samsic_rapport_rse_2020_fr

https://issuu.com/samsic-marketing/docs/samsic_rapport_rse_2020_uk_compressed/4



Nos temps forts

Challenge RSE & Plateforme "Performance ESG"



1) Le challenge « Les Rencontres RSE »



Déployer des engagements RSE avec nos clients
afin de bâtir des partenariats plus durables

1) Le challenge « Les Rencontres RSE »



Chiffres-clefs

Nombre de
rdv RSE



Nombre
d'engagements
RSE proposés



Chiffre
d'Affaire
représenté



2) Plateforme « Performance ESG »

Pour **accroître les performances** du groupe Samsic en matière de RSE et de Développement Durable



ENVIRONNEMENTAL



SOCIAL



ECONOMIQUE



SOCIÉTAL

Piloter les paramètres de vie de l'entreprise

&

Mesurer ces paramètres



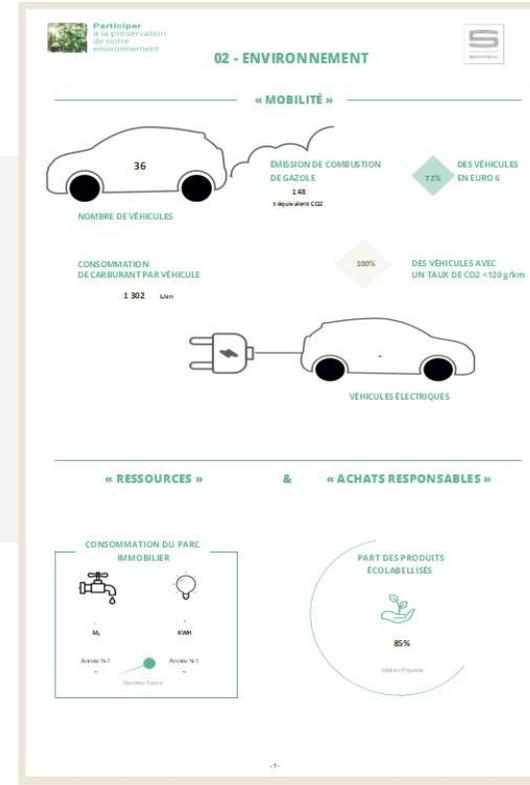
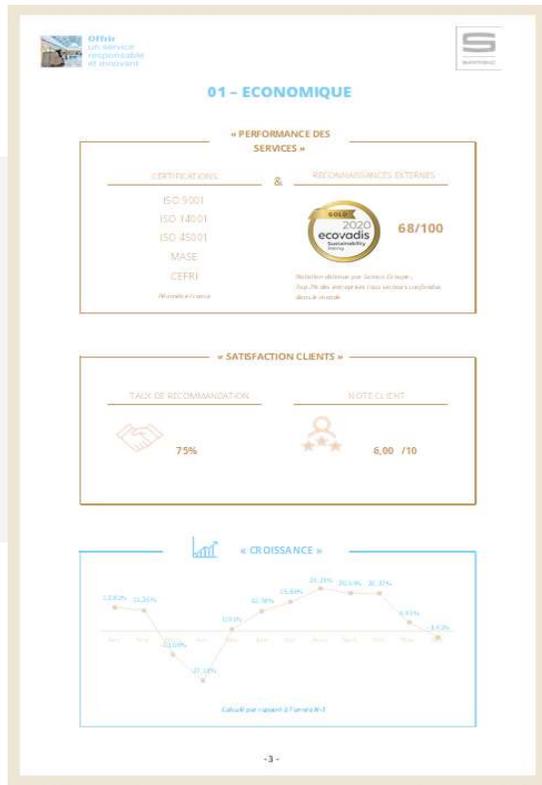
INDICATEURS
EXTRA-FINANCIERS

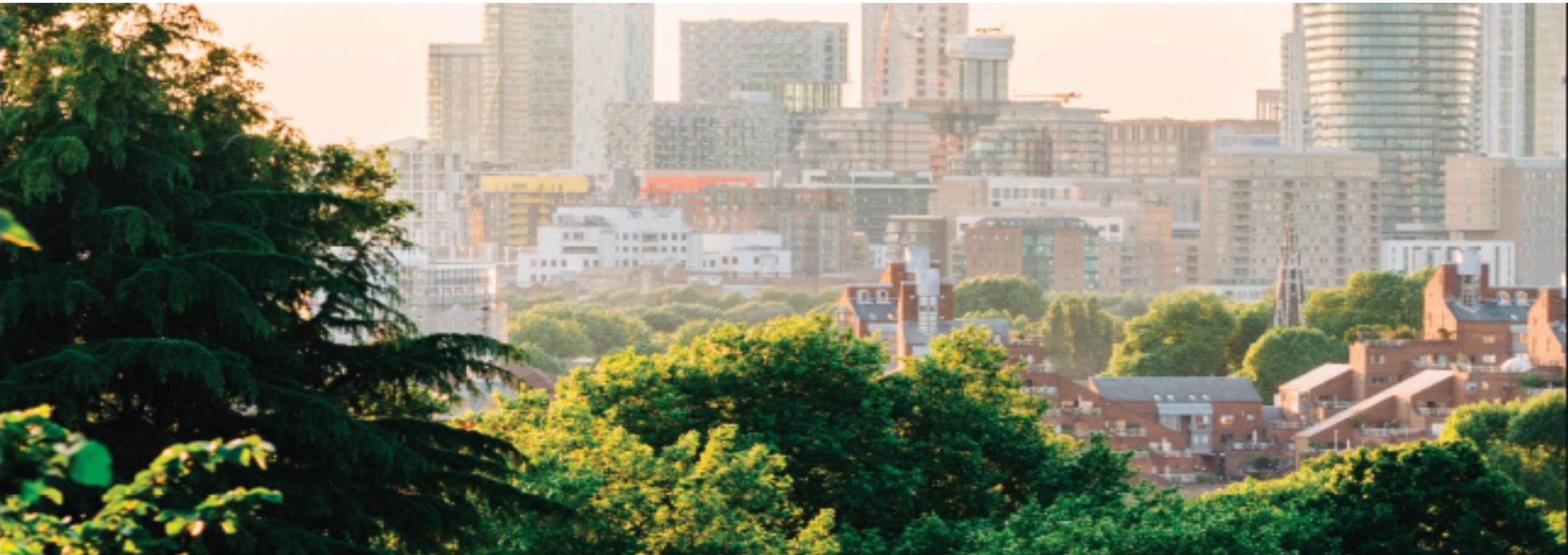
Périmètre regroupant + **de 900 entités**

+ **150 indicateurs**

2) Plateforme « Performance ESG »

Un reporting Performance économique, Social et Environnemental par :
 Agence, Région, Société et Groupe





Nos progrès

Environnement, Social, Innovation, Sociétal





PARTICIPER À LA PRÉSERVATION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Participer à la préservation de notre environnement

- Quels sont nos progrès ?

1) Objectifs clés



2) Calculateur d'empreinte carbone



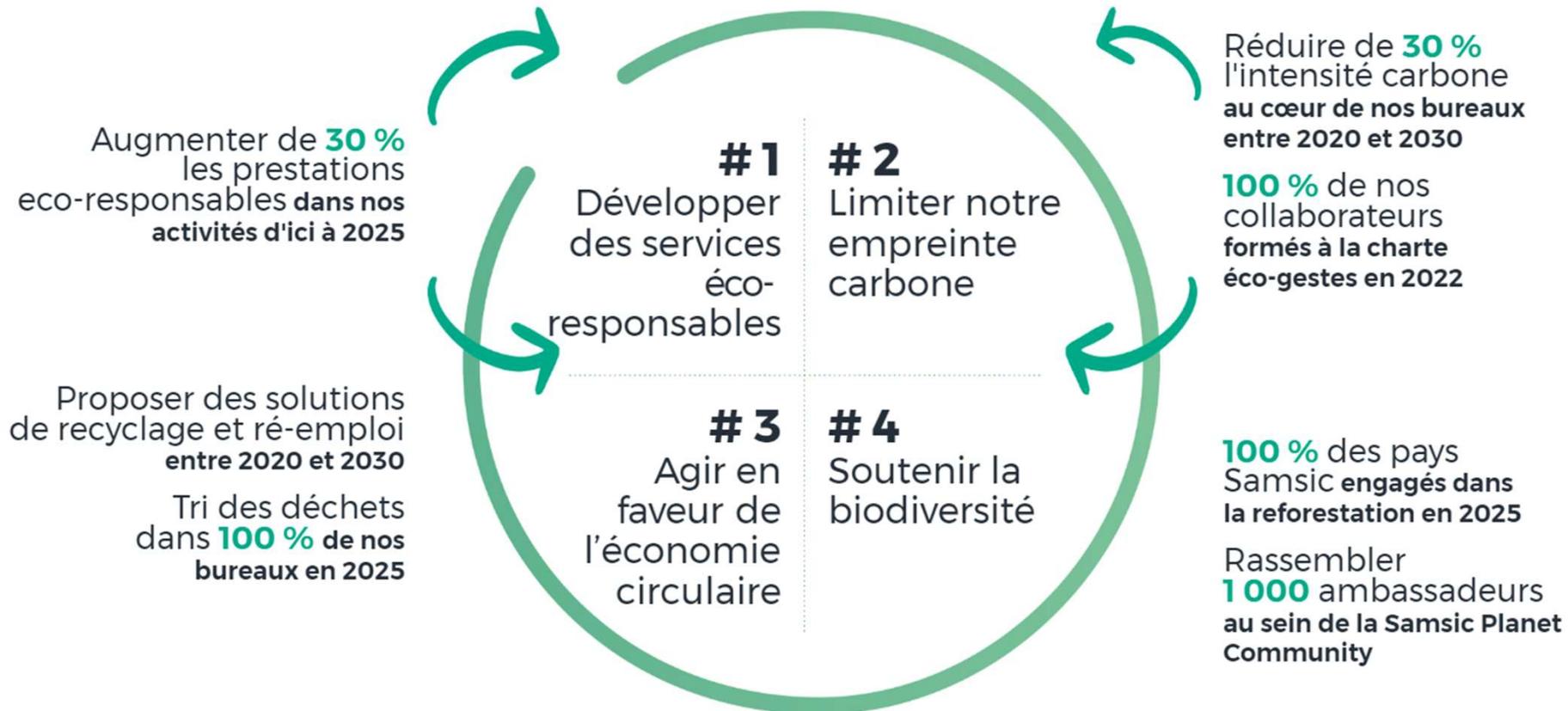
3) Certification éco-label SQY Park



4) Charte éco-gestes



1) Objectifs clefs



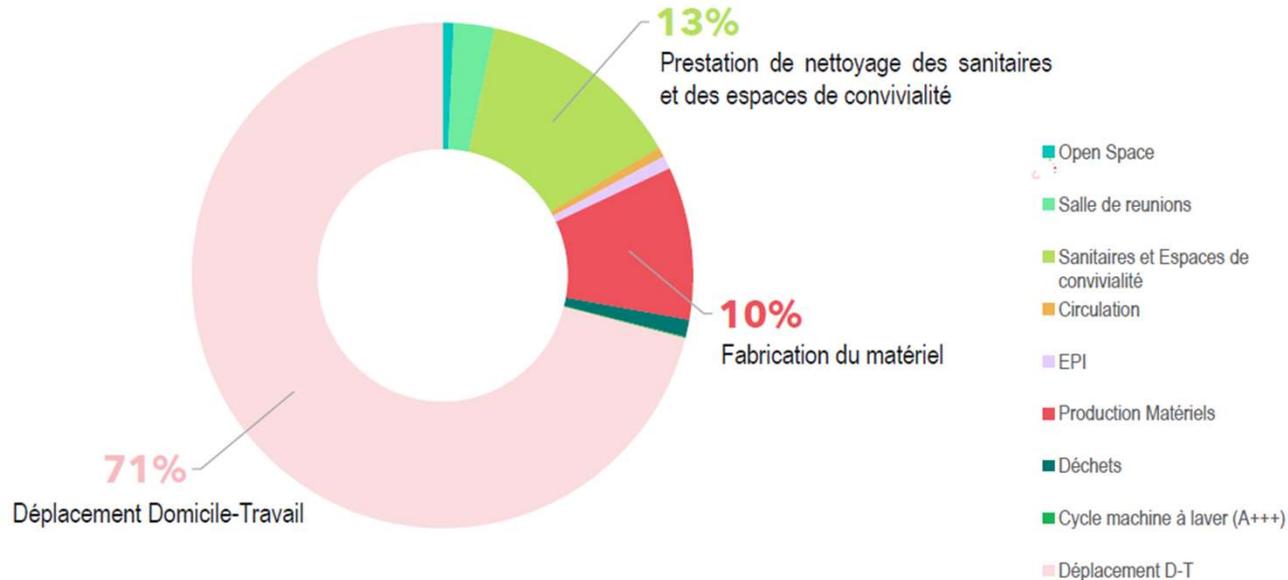
2) Calculateur d'empreinte écologique

RESULTATS GLOBAUX - ALLIANZ

Moyenne des 7 indicateurs



10,4 kg CO2 eq pour un étage de 1254 m² sur 1 jour



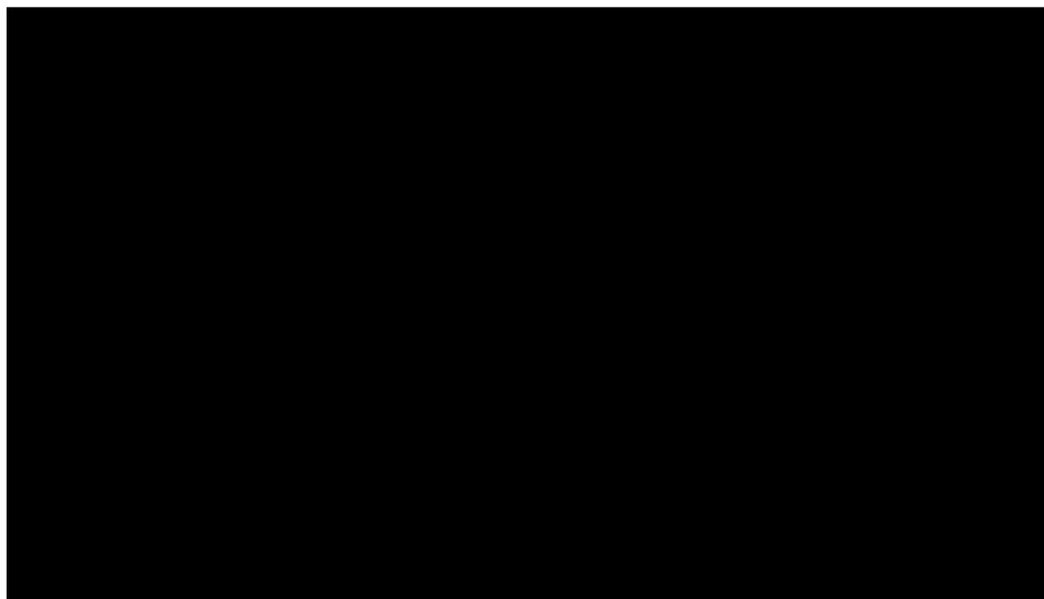
Proposition de solutions à moindre impacts

Transparence à l'égard des parties prenantes

Enrichissement des propositions de services

3) Certification éco-label du campus du crédit agricole SQY Park

Centre de Tri des déchets



40% de déchets
recyclés

2 passages de
camion
ben/semaine au
lieu de 10

- 80%
d'émissions
de CO2



Energie
Eau
Restauration
Numérique
Mobilité
Papier

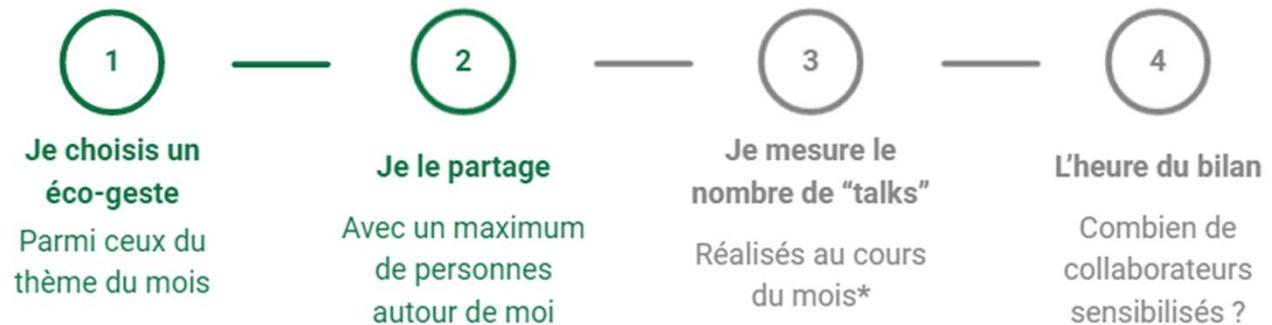
4) Charte éco-gestes

1 mois = 1 thématique

S | Planet
2030

Mois	Thématique
Novembre	L'énergie
Décembre	Le papier
Janvier	L'eau
Février	Le numérique

Défi n°1: L'éco-talk





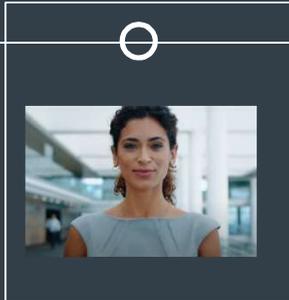
**VALORISER
NOS RESSOURCES
ET CULTIVER
NOS TALENTS**



Valoriser nos ressources et cultiver nos talents

- Quels sont nos progrès ?

1) We Are Samsic



2) Prévention des risques routiers



3) L'alternance



4) For-me



1) Lancement de notre marque employeur *We Are Samsic*

Communiquer sur notre identité de Groupe & valoriser notre culture



5 programmes de formation interne



VALORISER
NOS RESSOURCES
ET CULTIVER
NOS TALENTS

2) Campagne de prévention des risques routiers

Création d'un site internet :
« La Bonne Conduite »

Diffusion d'affiches de sensibilisation tous les mois

•1

LES BONNES PRATIQUES DE CONDUITE

Ensemble, limitons le risque routier

“ La prévention routière est un enjeu majeur, agissons pour limiter les impacts routiers. Notre objectif commun est clair : réduire l'accidentalité et la sinistralité véhicules. Ensemble, faisons évoluer nos comportements. Adoptons la bonne conduite ! ”

Thierry Gefroy

Sur la route, adopter les bons comportements c'est limiter les risques. Petit rappel des bonnes pratiques de conduite essentielles :

LA VITESSE
est responsable d'1 accident mortel sur 2. Respectez les limitations et redoublez de vigilance la nuit.

LA FATIGUE
est un facteur de risque élevé au volant. Pensez à faire une pause d'au moins 15 minutes toutes les 2 heures.

LE TÉLÉPHONE
n'est pas compatible avec la conduite. Arrêtez-vous pour téléphoner ou pour envoyer un message.

L'ALCOOL ET LES SUBSTANCES PSYCHOTROPES
il n'y a pas de drogues "douces" au volant. Les effets influent sur les réflexes, les temps de réaction s'allongent et la perception du danger est atténuée.

LE RESPECT & LA COURTOISIE
Le respect du code de la route n'est pas négociable. Indiquez vos changements de direction, ne doublez pas par la droite, évitez les comportements dangereux.

MANQUE DE VIGILANCE
25 à 50%
des accidents

UTILISATION DU TÉLÉPHONE AU VOLANT
10%
des accidents au travail

ALCOOL AU VOLANT
34%
des accidents mortels sur la route

Tous les outils de prévention routière à votre disposition

BONNE CONDUITE

Centre Prévention des Risques Routiers

- Respectez le code de la route
- Vérifiez régulièrement l'état de votre véhicule : pneus, phares, propreté du pare-brise, niveaux...
- Soyez rigoureux sur son entretien : révisions, contrôles techniques
- Adaptez votre vitesse et vos distances de sécurité
- Pensez à faire contrôler votre vue.

3) L'alternance : une formule gagnant-gagnant



Matinée d'intégration au siège Samsic le 20 octobre 2021

Création d'un service dédié à l'alternance au sein de la DRH

Chaque année, près de **1 000** alternants rejoignent le groupe

4) For-me : la plateforme de formation en ligne



- Digital Learning : formation et classes virtuelles
- Saisies des demandes de formation des collaborateurs
- Mise à disposition d'un catalogue de formations.

For-me accompagne nos collaborateurs dans le développement de leurs compétences et assure un suivi des formations !



OFFRIR UN SERVICE RESPONSABLE & INNOVANT



Offrir un service responsable et innovant

- Quels sont nos progrès ?

1) Robot de sécurité



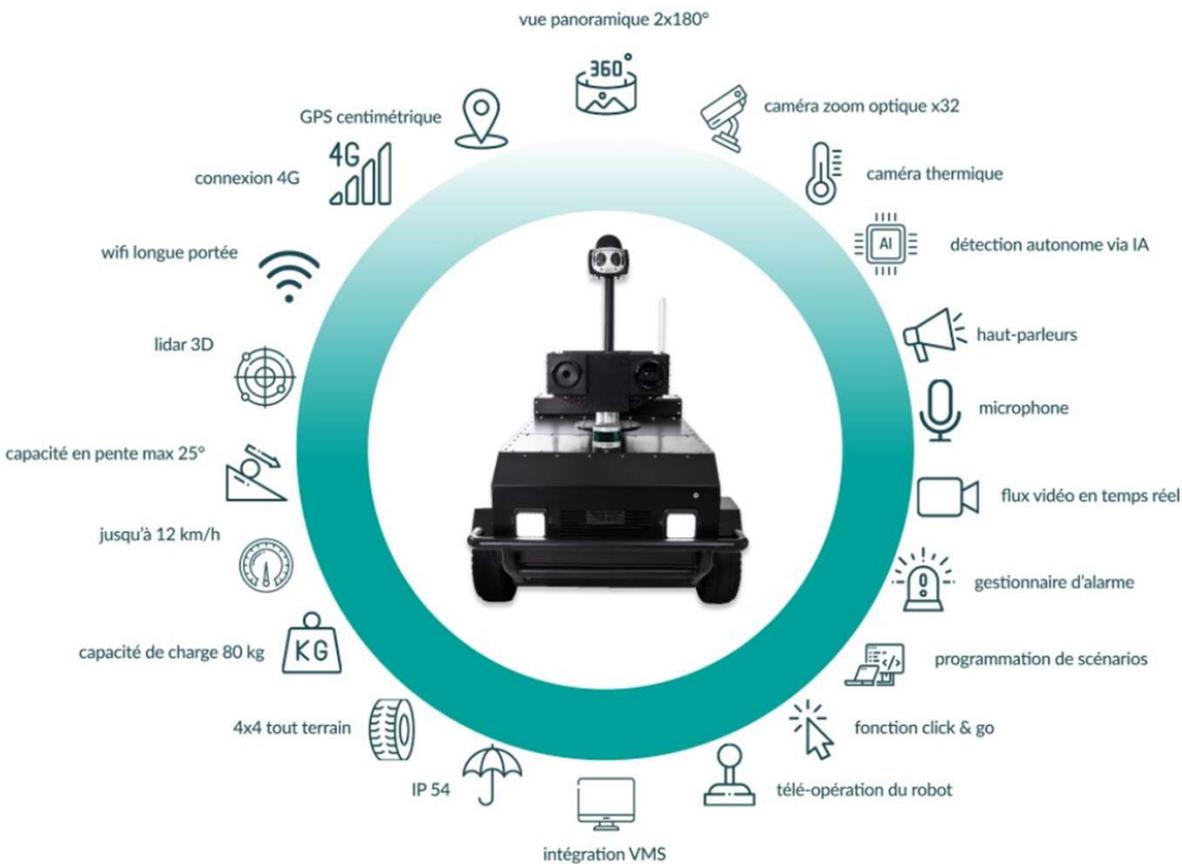
2) Robot Whiz



3) Conciergerie Phygital



1) Robot rondier de sécurité



- Mobile, multi-services et évolutif
- Autonome ou téléopéré
- Renforce la sécurité des lieux tout en protégeant les agents

2) Robot Whiz



- Travaille en autonomie pendant que l'agent peut effectuer d'autres tâches plus stimulantes
- Simplifie le travail des salariés et améliore leur qualité de vie au travail.

Résultat : moins de fatigue, moins de troubles musculo-squelettiques & montée en compétences des salariés !

3) Conciergerie Phygital by Charleen



- Offre de Charleen IDF pour le Crédit Agricole
- Conciergerie digitale associée à un Happiness Officer présent sur site

Résultat : conciergerie accessible partout à tout moment, et qui contribue au tissu économique local !



**CONTRIBUER
AU DÉVELOPPEMENT
D'UNE SOCIÉTÉ
SOLIDAIRE ET DURABLE**

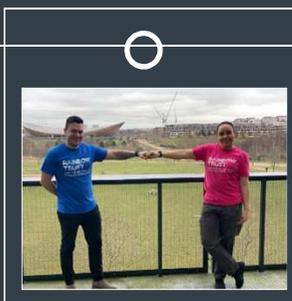
Contribuer au développement d'une société solidaire et durable

- Quels sont nos progrès ?

1) Reforestation



2) Projet solidaire



3) Stop Illettrisme



1) Reforestation : plantons *100 000 arbres* d'ici 2025



Parce que les forêts permettent de subvenir aux besoins de 25% de la population mondiale, nous allons planter 100 000 arbres, partout dans le monde, afin de **soutenir la biodiversité & impacter positivement les populations locales !**

2) Samsic UK relève le défi « 10 millions de pas pour les enfants »



- Association **Rainbow Trust Children's Charity**, venant en aide aux familles des enfants atteints d'une pathologie grave ou en phase terminale
- 13 millions de pas au total en 1 mois, soit plus de 5 800€ récoltés !

3) Samsic engagé contre l'illettrisme



- Accompagnement des salariés touchés par l'analphabétisme et l'illettrisme dans l'acquisition des compétences de base comme l'écriture, la lecture ou le calcul.
- Près de 350 Agents ont déjà profité de ces formations depuis le démarrage du partenariat !

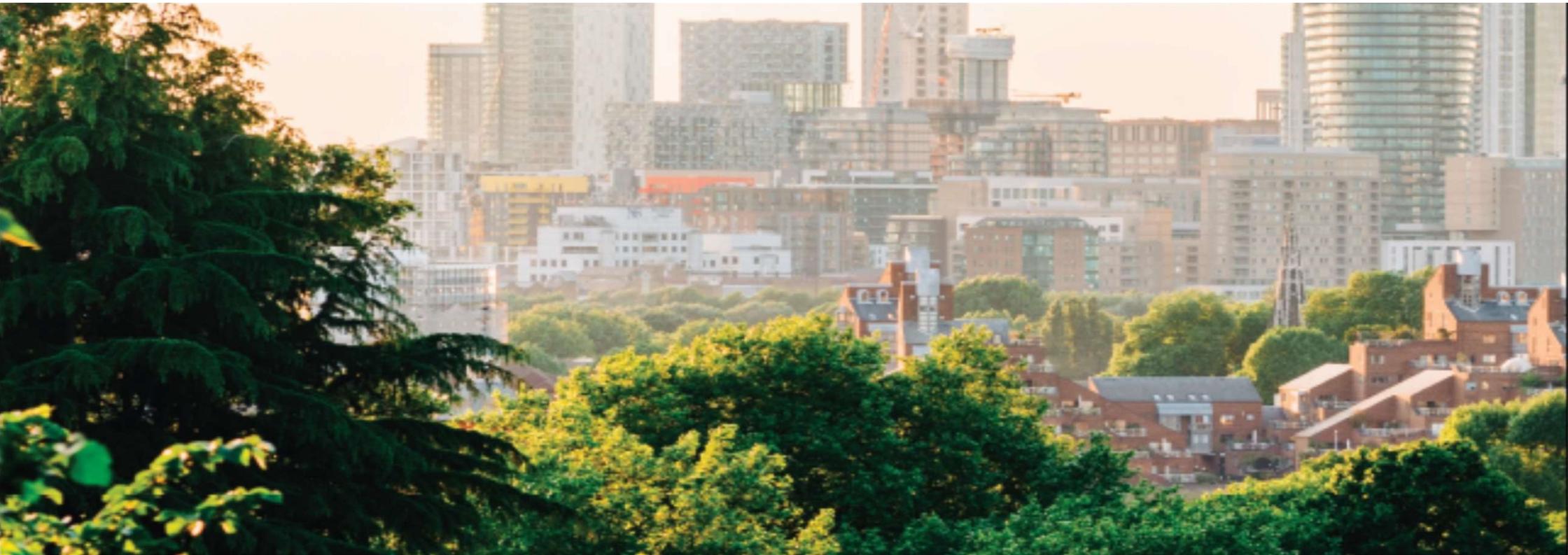


Tableau de concordance & informations générales



	RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	GLOBAL REPORTING INITIATIVE G4	RAPPORT RSE PAGES
Corporate	Manifeste	-	-	3
	Profil	-	G4-4, G4-9	4 - 6
	Stratégie RSE	-	G4-15, G4-16, G4-36, HR5, HR6	6 - 7
Valoriser nos ressources et cultiver nos talents	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	1, 6	G4-16, EC8, LA10	21, 22, 23, 26
	Former et cultiver nos talents	9		17, 18, 21
	Préserver la santé et la sécurité de nos salariés	1	EC7, EC8, LA9, LA10	xx
	Développer la cohésion et le bien-être au travail	1, 6	LA6	15, 17, 18, 22, 23
Offrir un service responsable et innovant	Garantir l'écoute client, l'expertise et rechercher l'innovation	1, 8, 9	EC7, LA10	12, 13, 15, 18
	Évaluer nos performances avec transparence	1, 2, 6, 8, 9, 10	26 G4-56, PR5	28
	Bâtir un partenariat durable avec notre chaîne de valeurs	1, 2, 8, 9, 10	G4-56, EC8, EN30, SO4	2, 11
	Samsic Airport	-	EC7	19
Participer à la préservation de notre environnement	Développer des services éco-responsables	8, 9	EN10, EN30	11, 12, 13
	Agir en faveur de l'économie circulaire énergétique et recycler nos déchets	8, 9	EC8, EN3, EN8, EN15, EN23, EN30	11, 12, 13
	Limiter notre empreinte carbone	6, 8, 9	EN10, EN30	11, 12, 13
Contribuer au développement d'une société solidaire et durable	Agir pour la solidarité	-	-	25, 26, 27
	Participer au développement économique et culturel local	6	G4-15, G4-16, EC8, LA10	25, 26, 27
	Soutenir la biodiversité	7, 8	N 11, EN12, EN13, EN14	27
Index	Indicateurs	1 à 10	-	28
	Tableau de correspondance	-	G4-28, G4-29, G4-30, G4-32	29
	Notre environnement digital	-	-	31

➤ Comment notre organisation partage-t-elle sa COP avec ses parties prenantes ?

- site web de UN Global Compact
- site web de Samsic
- distribution active à toutes les parties prenantes clés

➤ Comment l'exactitude et le périmètre des informations dans notre COP sont-ils évalués par un tiers crédible ?

Les informations sont passées en revue par un panel de pairs du Réseau Global Compact

➤ Notre COP intègre les hauts standards de transparence et divulgation suivants :

- appliquer les lignes directrices du GRI - Global Reporting Initiative
- fournir des informations sur le profil et le contexte opérationnel de l'entreprise



S | Planet
2030

Merci !

